

**ПРАВИЛА**  
**проведения и условия участия в Акции**  
**«Щелкунчик и Четыре королевства»**  
(далее – Правила)

**1. Общие положения**

1.1. Рекламная акция «Щелкунчик и Четыре королевства» (далее – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании, посвященной началу публичного показа фильма «Щелкунчик и Четыре королевства», и направлена на привлечение новых участников в программу «Аэрофлот Бонус».

1.2. Настоящая Акция не является лотереей, азартной игрой или иным основанным на риске мероприятием, не предполагает внесения платы за участие и не связана с извлечением прибыли (проводится за счет Организатора и Соорганизаторов Акции).

1.3. Акция проводится в сети Интернет на сайте [magic.aeroflot.ru](http://magic.aeroflot.ru) (далее – «Сайт Акции»).

1.4. Акция проводится для участников программы «Аэрофлот Бонус». Участие в программе «Аэрофлот Бонус» определяется правилами программы, опубликованными на сайте программы ([https://www.aeroflot.ru/ru-ru/afl\\_bonus](https://www.aeroflot.ru/ru-ru/afl_bonus)).

1.5. Все сроки указаны по московскому времени.

**2. Сведения об Организаторе Акции**

2.1. Организатором Акции является Публичное Акционерное Общество «Аэрофлот - Российские авиалинии» (далее «Организатор»).

Место нахождения Организатора (юридический и почтовый адрес) 119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 10, ИНН: 7712040126, ОГРН 1027700092661.

2.2. Дополнительный способ связи с Организатором:

Телефон: +7 (499) 500-6905, факс: +7(499) 500-6867, электронная почта:

[magic@eroflot.ru](mailto:magic@eroflot.ru).

2.3. Акция проводится с участием соорганизаторов, которые обеспечивают вручение дополнительных призов Участникам Акции на условиях настоящих Правил. В качестве Соорганизаторов Акции выступают следующие юридические лица:

2.3.1. ООО «Ап энд ран»; Место нахождения: 105066, г. Москва, ул. Спартаковская, д.21; Контактный номер телефона: 7 (495) 651-62-88

Моб.: +7 926-722-16-04 [zhuravleva@inventive.ru](mailto:zhuravleva@inventive.ru).

2.3.2. ООО «БУТИК»; Место нахождения: 115184, г. Москва, Большой

Овчинниковский переулок, д. 16, офис 701; Контактный номер телефона: +7 (499) 753 55 55 доб. 315 | Моб: +7 (916) 121 72 47 [d.oganesyan@butik.ru](mailto:d.oganesyan@butik.ru).

2.3.3. ООО «Л'Окситан Рус»; Место нахождения: 119180, г. Москва, ул. Большая Якиманка, д. 22, пом. № 40; Контактный номер телефона:

[Yulia.Stepanova@loccitane.com](mailto:Yulia.Stepanova@loccitane.com) +7 495 514 05 58 доб. 124.

2.3.4. ООО «Окко»; Место нахождения: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Туристская, д.18,

корп. 1, лит. А, пом. 22Н; Контактный номер телефона: mdovgal@okko.tv +7 981 827-83-78.

- 2.3.5. ООО «РАНДЕВУ»; Место нахождения: 125284, Российская Федерация, г. Москва, ул. Беговая, д. 5, пом. V; Контактный номер телефона: K.Kim@rendez-vous.ru +7 495 221 78 31(1141) +7 903 666-49-78.
- 2.3.6. ООО «Эдил-Импорт»; Место нахождения: 140125, Московская область, Раменский район, село Михайловская Слобода, ул. Старорязанская, д.16, корп.1, помещение 10, 1 й этаж; Контактный номер телефона: lucia@holodilnik.ru +7 903 666-49-77.
- 2.3.7. Value Retail PCL; Место нахождения: 50 Pingle Drive, Bicester, Oxon, OX26 6WD; Контактный номер телефона: KSmolyaninova@aviareps.com +7 903 666-49-78.
- 2.3.8. EUROPCAR INTERNATIONAL S.A.S.U; Место нахождения: 13 ter boulevard Berthier, 75017 Paris, France ; Контактный номер телефона: 01 80 20 90 00.
- 2.3.9. TravelJigsaw trading as Rentalcars.com; Место нахождения: Manchester, United Kingdom; Контактный номер телефона: 8 10 800 2150 4011.
- 2.3.10. PRO-FID SAS; Место нахождения: 2 rue de la Mare Neuve – 91000 Évry; Контактный номер телефона: +33 01 45 38 86 60 00.
- 2.3.11. ООО «Алхимик Стрэтеджи»; Место нахождения: 125040 Москва, 1-я ул.Ямского Поля, 9/13; Контактный номер телефона: +79269052091  
[y.dvornikova@davines.ru](mailto:y.dvornikova@davines.ru).
- 2.3.12. Avis Budget Group Место нахождения: Avis House, Park Road, Bracknell RG12 2EW, United Kingdom; Контактный номер телефона: 8 800 250 12 13, [reservations@avisrussia.ru](mailto:reservations@avisrussia.ru).

### **3. Сроки проведения Акции**

3.1. Общий период проведения Акции с 26 ноября 2018 года по 26 декабря 2018 года и включает два этапа определения победителей и выдачи призов:

- 6 декабря 2018 года с 15.00 по 18:00 часов будут определены 130 (сто тридцать) Участников Акции, выбранных по Формуле розыгрыша приглашений в порядке, установленном п.5.6 Правил, которые будут иметь право получения приглашения на 2 (две) персоны на специальный показ фильма «Щелкунчик и Четыре королевства»;

- До 29 декабря 2018 года в 18.00 будут определены:

Участники Акции, выбранные согласно алгоритму, указанному в п.5.3.4 Правил и Формуле, указанной в п.5.5 Правил, которые получают установленное Правилами (п.4.1 Правил) количество из общего числа 2 637 500 (два миллиона шестьсот тридцать семь тысяч пятьсот) миль программы «Аэрофлот Бонус»;

Участники Акции, которые получают призы Соорганизаторов Акции, согласно алгоритму, указанному в п.5.3.4 Правил.

### **4. Призовой фонд Акции**

4.1. Призовой фонд Акции ограничен и состоит из следующих призов:

- 1) 130 (сто тридцать) приглашений, на 2 персоны каждое, на специальный показ фильма «Щелкунчик и Четыре королевства» в г. Москва 7 декабря 2018 года

для 130 (сто тридцати) участников, объявленных 6 декабря 2018 года до 18:00 часов (с учетом п.п.5.6, 6.2 Правил);

Приглашения на специальный показ фильма «Щелкунчик и Четыре королевства» в г. Москва получают 130 (сто тридцать) участников, выбранных по Формуле розыгрыша приглашений в п.5.6 Правил.

Адрес и время показа: г. Москва, ул. Земляной вал 33, ТРЦ «Атриум», 4 этаж, кинотеатр «КАРО», Зал №4, 7 декабря 2018 года, 19:30.

Приглашение предусматривает посещение показа фильма «Щелкунчик и Четыре королевства» вместе с еще одним лицом по выбору участника Акции. На показ фильма действуют возрастные ограничения (от 6-ти лет).

В случае отказ участников от получения приглашения (см. п.6.2 Правил), Организатор вправе предложить приглашение другому участнику по Формуле розыгрыша приглашений в п.5.6 Правил, при этом максимальное количество выданных приглашений не превысит 130 (сто тридцать) приглашений.

Приглашения именные, обмену и возврату не подлежат, доступ в зрительный зал для просмотра фильма осуществляется по спискам приглашенных участников.

Определение места в зрительном зале перед показом фильма по приглашениям происходит по усмотрению Организатора.

Время специального показа фильма «Щелкунчик и Четыре королевства» может измениться, о чем Организатор уведомляет приглашенных участников посредством отправки электронного письма на электронную почту, указанную участником при регистрации в Акции.

Организатор не несет ответственности за изменение третьими лицами времени специального показа фильма «Щелкунчик и Четыре королевства».

2) 2 637 500 (два миллиона шестьсот тридцать семь тысяч пятьсот) миль программы «Аэрофлот Бонус», для Участников акции, объявленных до 29 декабря 2018 года, в том числе:

Для Участников Акции, выбранных согласно Формуле, указанной в п.5.5 Правил, получающих установленное Правилами количество призов (Главные призы), а именно:

а) 1 приз в размере 150 000 (сто пятьдесят тысяч) миль программы «Аэрофлот Бонус»;

б) 1 приз в размере 25 000 (двадцать пять тысяч) миль программы «Аэрофлот Бонус»;

в) 11 призов в размере 10 000 (десять тысяч) миль программы «Аэрофлот Бонус»;

г) 11 призов в размере 5 000 (пять тысяч) миль программы «Аэрофлот Бонус»;

д) 10 призов в размере 2 500 (две тысячи пятьсот) миль программы «Аэрофлот Бонус»;

е) 160 призов в размере 1 000 (одна тысяча) миль программы «Аэрофлот Бонус»;

ж) 2000 призов в размере 500 (пятьсот) миль программы «Аэрофлот Бонус»;

з) 50 призов в размере 250 (двести пятьдесят) миль программы «Аэрофлот Бонус».

Для Участников Акции, выбранных согласно алгоритму, указанному в п.5.3.4 Правил, получающих установленное Правилами количество призов, а именно:

а) 10 000 призов в размере 100 (сто) миль программы «Аэрофлот Бонус», сроком действия до «28» февраля 2019 года;

б) 20 000 призов в размере 50 (пятьдесят) миль программы «Аэрофлот Бонус», сроком действия до «28» февраля 2019 года.

3) Призы соорганизаторов Акции для Участников Акции, выбранных согласно алгоритму, указанному в п.5.3.4 Правил, в следующем количестве и наименовании:

А) 1000 (Одна тысяча) призов (ов) «Скидка 15%» от соорганизатора Акции ООО «Ап энд ран» (UNOde50) в форме промокода, имеющего следующие условия использования (условия, размер, срок):

- Промокод дает право применить скидку на товар.
- Скидка не распространяется на некоторые товары, с полным списком товаров Вы можете ознакомиться на сайте - [https://unode50.ru/promo/aeroflot\\_bonus\\_15/](https://unode50.ru/promo/aeroflot_bonus_15/)
- Срок действия: с 26.11. 2018 до 15.11. 2019.

Б) 1000 (Одна тысяча) призов (ов) «Скидка 1500 рублей» от соорганизатора Акции ООО «Ап энд ран» (UNOde50) в форме промокода, имеющего следующие условия использования (условия, размер, срок):

- Промокод дает право применить скидку на товар (но не более 30% от стоимости товара/суммы заказа).
- Скидка не распространяется на некоторые товары, с полным списком товаров Вы можете ознакомиться здесь - [https://unode50.ru/promo/aeroflot\\_bonus\\_1500/](https://unode50.ru/promo/aeroflot_bonus_1500/)
- Срок действия активации промокода: с 26.11.2018 до 15.11. 2019.

В) 30 000 (тридцать тысяч) призов (ов) «Промо-код 20% на новую коллекцию» от соорганизатора Акции ООО «БУТИК» (BUTIK) в форме промокода, имеющего следующие условия использования (условия, размер, срок):

- География: вся Россия.
- Для получения скидки по промо-коду:
- В универмаге необходимо озвучить промо-код сотруднику кассовой зоны.
- При заказе на сайте ввести промо-код в корзине покупателя.
- Предложение действительно:

в универмаге по адресу г. Москва, Большой Овчинниковский переулок, 16  
в интернет-магазине butik.ru

- Промо-кодом можно воспользоваться в период с 26.11.18 по 31.01.19.
- Промо-код дает право на скидку 20% на новую коллекцию (оффлайн и онлайн)
- Скидка не суммируется с клубными картами, а также не распространяются на доставку и прочие сервисные услуги.
- Срок действия активации промокода: с 26.11. 2018 по 31.01.2019.

Г) 100 (сто) призов (ов) «Скидка 25% на чек» от соорганизатора Акции ООО «Л'Окситан Рус» (Erborian) в форме промокода, имеющего следующие условия использования (условия, размер, срок):

- Скидка не суммируется со скидкой по карте клиента, партнерским и бонусным картам.
- Скидка не распространяется на товары, уже имеющие скидку или специальную цену.
- География: Москва и МО, Санкт-Петербург и интернет-магазин [www.erborian.ru](http://www.erborian.ru) .
- Срок действия активации промокода: с 26.11. 2018 по 31.01.2019.

Д) 100 (сто) приз(ов) «Скидка 20%» от соорганизатора Акции ООО «Л'Окситан Рус» (L'Occitane) в форме промокода, имеющего следующие условия использования (условия, размер, срок):

- Скидка не суммируется со скидкой по карте клиента, партнерским и бонусным картам.
- Скидка не распространяется на наборы, на товары, уже имеющие скидку или специальную цену.
- География: Москва и МО, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург и интернет-магазин [www.loccitane.ru](http://www.loccitane.ru).
- Срок действия активации промокода: с 26.11. 2018 по 31.01.2019.

Е) 120 (сто двадцать) приз(ов) «Пакет «Оптимальный» на 30 дней» от соорганизатора Акции ООО «Окко» (Okko) в форме промокода, имеющего следующие условия использования (условия, размер, срок):

- Пакет «Оптимальный» - неограниченный доступ к 20 000 фильмов, мультфильмов и сериалов.
- В пакет входит сразу 9 подписок нашего сервиса: «Мировое кино», «Волшебный мир Disney», «Лучшие мультфильмы», «Наше кино», «Для самых маленьких», «Наши сериалы», «Арт-хаус», «Вокруг света» + «Сезонная подписка» (она меняется 2 раза в месяц, сейчас это «Дни британского кино»).
- Срок действия активации промокода: с 26.11. 2018 по 01.06.2019.

Ж) 50 (пятьдесят) приз(ов) «Подарочный электронный промокод на 1 000 рублей » от соорганизатора Акции ООО «РАНДЕВУ» (Rendez-Vous) в форме промокода, имеющего следующие условия использования (условия, размер, срок):

- Вы можете воспользоваться Электронным подарочным сертификатом только один раз.
- Если номинал сертификата будет больше стоимости покупки, то разница не возвращается.
- Если номинал сертификата меньше стоимости покупки, вы можете доплатить недостающую сумму наличными или безналичными средствами, а также смешанным способом.
- Если у вас есть несколько Электронных подарочных сертификатов, вы можете использовать их суммарный номинал для совершения одной покупки.
- Воспользоваться Электронным подарочным сертификатом можно в течение двух лет с момента его приобретения, после чего он станет недействителен.
- Оплатить товар Электронным подарочным сертификатом можно в любом офлайн-магазине Rendez-Vous на следующий день после приобретения сертификата. Для оплаты покупки необходимо предъявить продавцу-кассиру сертификат в распечатанном виде или на экране смартфона. Обратите внимания, что без предъявления Электронного подарочного сертификата его использование невозможно.
- Оплатить товар Электронным подарочным сертификатом в онлайн-магазине [rendez-vous.ru](http://rendez-vous.ru) невозможно.
- Электронный подарочный сертификат не может быть использован для получения наличных денежных средств, не является именованным, товаром/ценной бумагой и не

подлежит возврату/обмену на денежные средства. В случае утери не подлежит восстановлению.

- ООО «Рандеву» оставляет за собой право изменять настоящие правила. Вся актуальная информация – на сайте rendez-vous.ru.
- Срок действия активации промокода: с 26.11. 2018 по 05.11.2020.

З) 25 (двадцать пять) приз(ов) «10% скидка» от соорганизатора Акции ООО «Эдил-Импорт» (Холодильник.ру) в форме промокода, имеющего следующие условия использования (условия, размер, срок):

- Промокод действует на 1 товар в корзине, скидка предоставляется в размере 10%.
- Промокод не действует на товары с отметкой Спеццена, действие купона отменяет бесплатную доставку и защиту в подарок, не суммируется с другими видами скидок (по дисконту, 5% по Visa/MasterCard, скидкам по акциям).
- Срок действия активации промокода: С 27.12.2018 по 27.12.2019.

И) 25 (двадцать пять) приз(ов) «20% скидка» от соорганизатора Акции ООО «Эдил-Импорт» (Холодильник.ру) в форме промокода, имеющего следующие условия использования (условия, размер, срок):

- Скидка предоставляется на 1 товар в корзине. Действует на все товары, кроме товаров с отметкой Суперцена.
- Промокод действует на 1 товар в корзине, скидка предоставляется в размере 20%.
- Промокод не действует на товары с отметкой Спеццена, действие купона отменяет бесплатную доставку и защиту в подарок, не суммируется с другими видами скидок (по дисконту, 5% по Visa/MasterCard, скидкам по акциям).
- Срок действия активации промокода: с 27.12.2018 по 27.12.2019.

К) 5 000 (пять тысяч) приз(ов) «Скидка 10% во всех деревнях сети» от соорганизатора Акции Value Retail PCL (The Bicester Shopping Collection) в форме QR-кода, имеющего следующие условия использования (условия, размер, срок):

QR-код дает право на следующие привилегии:

La Vallee Village, Париж

- VIP-карта на дополнительную 10% скидку на шопинг
- Бесплатный трансфер Shopping Express® из Парижа до бутик-городка и обратно
- Бесплатная услуга «шопинг налегке»
- Приветственный напиток

Ingolstadt Village, Мюнхен

- VIP-карта на дополнительную 10% скидку на шопинг
- Бесплатный трансфер Shopping Express® из Мюнхена до бутик-городка и обратно
- Бесплатная услуга «шопинг налегке»
- Приветственный напиток

Wertheim Village, Франкфурт

- VIP-карта на дополнительную 10% скидку на шопинг
- Бесплатный трансфер Shopping Express® из Франкфурта до бутик-городка и обратно
- Бесплатная услуга «шопинг налегке»
- Приветственный напиток

#### Fidenza Village, Милан

- VIP-карта на дополнительную 10% скидку на шопинг
- Бесплатный трансфер Shopping Express® из Милана до бутик-городка и обратно
- Бесплатная услуга «шопинг налегке»
- Доступ в лаундж The Concierge
- Приветственный напиток
- Подарок от Fidenza Village (при условии минимального чека от 500 евро)
- Трансфер на лимузине в подарок во время следующего визита (при условии минимального чека в 2000 евро)

#### La Roca Village, Барселона

- VIP-карта на дополнительную 10% скидку на шопинг
- 50% скидка на трансфер Shopping Express® из Барселоны до бутик-городка и обратно
- Бесплатная услуга «шопинг налегке»
- Доступ в VIP-лаундж (при условии минимального чека 800 евро)
- Приветственный напиток

#### Las Rozas Village, Мадрид

- VIP-карта на дополнительную 10% скидку на шопинг
- 50% скидка на трансфер Shopping Express® из Мадрида до бутик-городка и обратно
- Бесплатная услуга «шопинг налегке»
- Доступ в VIP-лаундж (при условии минимального чека 800 евро)
- Приветственный напиток

#### Maasmechelen Village, Брюссель

- VIP-карта на дополнительную 10% скидку на шопинг
- Бесплатный трансфер Shopping Express® из Брюсселя до бутик-городка и обратно
- Ваучер на обед €15 (при условии минимального чека €150)

#### Bicester Village, Лондон

- VIP-карта на дополнительную 10% скидку на шопинг

#### Kildare Village, Дублин

- VIP-карта на дополнительную 10% скидку на шопинг

- Бесплатный трансфер Shopping Express® из Дублина до бутик-городка и обратно
- Приветственный напиток

Трансфер бронируется по промо-коду BONUS1819 на сайте [www.thebicestervillageshoppingcollection.com/shopping-express](http://www.thebicestervillageshoppingcollection.com/shopping-express)

- Все остальные привилегии получаются клиентом при предъявлении QR-кода в Туристическом информационном центре бутик-городка.
- Срок действия активации промокода: с 01.12.2018 по 31.01.2019.

Л) 3 000 (три тысячи) приз(ов) «Приз от сети отелей AccorHotels» от соорганизатора Акции PRO-FID SAS (ACCOR) в форме ссылки на специальную страницу партнёра, имеющего следующие условия использования (условия, размер, срок):

- Предложение "Щелкунчик" подчиняется Общим условиям программы Le Club AccorHotels. Вы должны быть участником программы Le Club AccorHotels, чтобы воспользоваться данным предложением.
- Это предложение дает право участникам Le Club AccorHotels, независимо от их статуса, получить в три раза больше Наградных баллов, автоматически конвертируемых в мили «Аэрофлот Бонус» по курсу 2000 баллов = 1000 миль, за проживания в любом из отелей, участвующих в программе лояльности Le Club AccorHotels, по всему миру.
- Предложение не действует для Независимых отелей Le Club AccorHotels.
- Чтобы воспользоваться этим предложением, участник должен указать «Аэрофлот Бонус» в качестве предпочитаемой программы для автоматической конвертации баллов до проживания, забронированного по предложению. Эта опция должна оставаться активированной до того момента, когда утроенные наградные баллы будут начислены на счёт участника. Количество Наградных баллов по этому предложению рассчитывается в соответствии с количеством баллов, получаемых участником на базе статуса Classic.
- Предложение действительно при проживании участника в период с 01.12.2018 по 31.01.2019 в одном из участвующих отелей; бронирование должно быть сделано в период с 26.11.2018 по 26.12.2018.
- Любые пребывания в одном и том же отеле, следующие подряд (регистрация отъезда и регистрация заезда в тот же день), будут учитываться как одно пребывание. Такое пребывание дает право воспользоваться предложением "Щелкунчик" только один раз.
- В рамках этого предложения пребыванием считается одно (1) бронирование участником Le Club Accorhotels независимо от количества номеров, включенных в бронь. Бронирование нескольких номеров одним участником учитывается как одно (1) пребывание.
- Чтобы воспользоваться предложением, бронирование необходимо оформлять через каналы бронирования AccorHotels (интернет-сайты AccorHotels и мобильные приложения AccorHotels). Предложением нельзя воспользоваться, если бронирование сделано через дистрибьютора, туроператора или сторонние онлайн-турагентства, такие как [expedia.com](http://expedia.com), [booking.com](http://booking.com) и т.д.
- Вы должны указать номер вашей карты лояльности Le Club AccorHotels во время бронирования и предъявить карту на стойке администрации во время регистрации заезда в отель.



- Наградные баллы Le Club AccorHotels будут начислены на счет участника в течение 10 дней после даты окончания проживания в отеле, а затем конвертированы в мили «Аэрофлот Бонус» в течение шести (6) недель в соответствии с действующими условиями конвертации.
- Данное предложение не может быть скомбинировано с прочими предложениями или бонусными акциями и не применяется для групповых бронирований.
- Если проживание соответствует Условиям нескольких предложений, за него на счёт участника будут начислены Наградные баллы только по самому выгодному предложению (то есть, предложению, которое позволяет участникам заработать максимальное количество Наградных баллов).
- Проживания, целиком или частично оплаченные Наградными баллами или ваучерами, не соответствуют условиям данного предложения и не будут считаться за действительные проживания в предложениях с подсчётом проживаний.
- Предложение действительно при наличии мест. Общие условия продажи применяются к бронированиям в каждом отдельно взятом отеле.
- Каждый участник может воспользоваться данным предложением неограниченное количество раз.
- Минимальная продолжительность проживания – 1 ночь.
- Срок действия активации промокода: с 26.11.2018 по 26.12.2018.

М) 100 (сто) приз(ов) «Промокод на скидку 20%» от организатора Акции ФИЛИАЛ КОМПАНИИ «РЭДИССОН РАША А/С» (ДАНИЯ) (Radisson Blu) в форме промокода, имеющего следующие условия использования (условия, размер, срок):

- Период проведения промо-кампании: 26 Ноября 2018 - 26 Декабря 2018
- Период бронирования отеля: 26 Ноября 2018 - 26 Января 2019
- Период проживания в отеле: 26 Ноября 2018 - 20 Марта 2019
- Скидка 20% не суммируется с другими специальными предложениями и действительна только для тарифа "Самая Низкая Доступная Цена"
- Предложение действительно только в принимающих участие в акции отелях, Radisson Blu и Park Inn by Radisson, расположенных в Европе.
- На Предложение распространяются действующие на момент бронирования ограничения, связанные с наличием свободных мест, а также условиями бронирования и предоставления услуг (например, требование по минимальному количеству ночей).
- Промо-код может быть использован для бронирования только один раз
- Предложение не распространяется на существующую бронь и не подлежит использованию совместно с другим пакетным или рекламным тарифом, а также при оплате по тарифу для групп, участников конференций или по любому другому сниженному тарифу.
- Принимая Предложение, вы выражаете свое согласие соблюдать настоящие положения и условия.
- Срок действия активации промокода: с 01.12.2018 по 31.01.2019 в одном из участвующих отелей; бронирование должно быть сделано в период с 26.11.2018 по 26.12.2018.

Н) 2 000 (две тысячи) приз(ов) «Скидка 15%» от соорганизатора Акции ООО «Алхимик Стрэтеджи» (Davines) в форме промокода, имеющего следующие условия использования (условия, размер, срок):

- Скидка 15% при заказе от 5000 рублей плюс бесплатная доставка по Москве.
- Доставка в регионы платная. Подробности на сайте <http://davines.ru/> при заказе.
- Срок действия активации промокода: с 27.12.2018 по 31.01.2019.

О) 15 000 (пятнадцать тысяч) приз(ов) «Промокод с неограниченным использованием на скидку 5%» от соорганизатора Акции TravelJigsaw trading as Rentalcars.com (Rentalcars) в форме промокода, имеющего следующие условия использования (условия, размер, срок):

- Промокод с неограниченным использованием на скидку 5%.
- Промо код может использоваться только участникам программы лояльности «Аэрофлот Бонус».
- Подробности:  
<https://www.rentalcars.com/?affiliateCode=aeroflotbonus&enabler=bonus>
- Срок действия активации промокода: с 26.11.2018 по 26.12.2019.

П) 5 000 (пять тысяч) приз(ов) «Купон на 10€ и скидка до 15%» от соорганизатора Акции EUROPCAR INTERNATIONAL S.A.S.U (Europcar) в форме промокода, имеющего следующие условия использования (условия, размер, срок):

- Купон действителен для бронирований, совершённых в период с 26/11/2018 до 26/12/2018 и датой аренды с 03/01/2019 до 30/06/2019.
- Купон действителен для аренды с минимальной стоимостью Описание промокода: «Приз от Европкар - купон на 10€ и скидка до 15%»
- Условия:
- Купон действителен для бронирований, совершённых в период с 26.11.2018 до 26.12.2018 и датой аренды с 03.01.2019 до 30.03.2019.
- Купон действителен для аренды с минимальной стоимостью в 100 €.
- Купон действителен при оплате банковской картой и бронировании, совершенном на <https://microsite.europcar.com/aeroflotbonus/>
- Купон действителен для аренды в следующих странах: Франция, Португалия, Германия, Испания, Бельгия, Италия и Великобритания.
- Купон действителен для аренды автомобилей длительностью от 3 дней и дольше.
- Как член программы «Аэрофлот Бонус», Вы также получаете скидку до 15% на международные тарифы: скидка 5% для участников Серебряного уровня, скидка 10% для участников программы Золотого уровня, скидка 15% для участников программы Платинового уровня.
- Как член программы «Аэрофлот Бонус», Вы получаете также до 1500 миль за совершенные аренды: на срок от 1 до 7 дней – 500 миль; на срок от 8 до 14 дней – 1000 миль; на срок от 15 дней и более – 1500 миль.
- Сумма купона включает НДС
- Купон не может быть возвращен или обменен
- Купон может быть использован только один раз и доступен только для одной аренды.

- Купон действителен для бронирования, осуществленного минимум за 7 дней до аренды.
- Купон действителен при наличии автомобиля во время бронирования и может быть недействительным для некоторых тарифов и в определенный период времени.
- Некоторые правила квалификации клиента могут применяться как для арендатора, так и для дополнительных водителей.
- Применяются стандартные условия и правила Europcar.
- Срок действия активации промокода: с 26.11.2018 по 26.12.2019.

Р) 2 000 (две тысячи) приз(ов) «Купон на 20€ и скидка до 15%» от соорганизатора Акции EUROPCAR INTERNATIONAL S.A.S.U (Europcar) в форме промокода, имеющего следующие условия использования (условия, размер, срок):

- Купон действителен для бронирований, совершённых в период с 26.11.2018 до 26.12.2018 и датой аренды с 03.01.2019 до 30.03.2019.
- Купон действителен для аренды с минимальной стоимостью в 200 €.
- Купон действителен при оплате банковской картой и бронировании, совершенном на <https://microsite.europcar.com/aeroflotbonus/>
- Купон действителен для аренды в следующих странах: Франция, Португалия, Германия, Испания, Бельгия, Италия и Великобритания.
- Купон действителен для аренды автомобилей длительностью от 3 дней и дольше.
- Как член программы «Аэрофлот Бонус», Вы также получаете скидку до 15% на международные тарифы: скидка 5% для участников Серебряного уровня, скидка 10% для участников программы Золотого уровня, скидка 15% для участников программы Платинового уровня.
- Как член программы «Аэрофлот Бонус», Вы получаете также до 1500 миль за совершенные аренды: на срок от 1 до 7 дней – 500 миль; на срок от 8 до 14 дней – 1000 миль; на срок от 15 дней и более – 1500 миль.
- Сумма купона включает НДС
- Купон не может быть возвращен или обменян
- Купон может быть использован только один раз и доступен только для одной аренды.
- Купон действителен для бронирования, осуществленного минимум за 7 дней до аренды.
- Купон действителен при наличии автомобиля во время бронирования и может быть недействительным для некоторых тарифов и в определенный период времени.
- Некоторые правила квалификации клиента могут применяться как для арендатора, так и для дополнительных водителей.
- Применяются стандартные условия и правила Europcar.
- Срок действия активации промокода: с 26.11.2018 по 26.12.2019.

С) 750 (семьсот пятьдесят) приз(ов) «Купон на 30€ и скидка до 15%» от соорганизатора Акции EUROPCAR INTERNATIONAL S.A.S.U (Europcar) в форме промокода, имеющего следующие условия использования (условия, размер, срок):

- Купон действителен для бронирований, совершённых в период с 26.11.2018 до 26.12.2018 и датой аренды с 03.01.2019 до 30.03.2019.

- Купон действителен для аренды с минимальной стоимостью в 300 €.
- Купон действителен при оплате банковской картой и бронировании, совершенном на <https://microsite.eurocar.com/aeroflotbonus/>
- Купон действителен для аренды в следующих странах: Франция, Португалия, Германия, Испания, Бельгия, Италия и Великобритания.
- Купон действителен для аренды автомобилей длительностью от 3 дней и дольше.
- Как член программы «Аэрофлот Бонус», Вы также получаете скидку до 15% на международные тарифы: скидка 5% для участников Серебряного уровня, скидка 10% для участников программы Золотого уровня, скидка 15% для участников программы Платинового уровня.
- Как член программы «Аэрофлот Бонус», Вы получаете также до 1500 миль за совершенные аренды: на срок от 1 до 7 дней – 500 миль; на срок от 8 до 14 дней – 1000 миль; на срок от 15 дней и более – 1500 миль.
- Сумма купона включает НДС
- Купон не может быть возвращен или обменен
- Купон может быть использован только один раз и доступен только для одной аренды.
- Купон действителен для бронирования, осуществленного минимум за 7 дней до аренды.
- Купон действителен при наличии автомобиля во время бронирования и может быть недействительным для некоторых тарифов и в определенный период времени.
- Некоторые правила квалификации клиента могут применяться как для арендатора, так и для дополнительных водителей.
- Применяются стандартные условия и правила Eurocar.
- Срок действия активации промокода: с 26.11.2018 по 26.12.2019.

Т) 20 000 (двадцать тысяч) приз(ов) «Дополнительные мили за аренду авто от компании Avis» от организатора Акции Avis Budget Group (AVIS) в форме ссылки на специальную страницу партнера, имеющего следующие условия использования (условия, размер, срок):

Получите 2 000 миль в подарок при аренде авто в Avis.

- Это предложение доступно только участникам программы «Аэрофлот Бонус».
- Чтобы принять участие в акции необходимо арендовать авто группы С или выше и забронировать авто на 3 дня или более для того, чтобы заработать подарочные мили.
- Аренда авто должна быть забронирована и осуществлена в период с 26 ноября по 26 декабря 2018 года.
- Чтобы воспользоваться предложением, необходимо сделать бронирование на панели слева с указанием уровня участия.
- Для получения миль аренда должна быть оформлена на имя основного водителя, являющегося участником программы «Аэрофлот Бонус». Номер участника «Аэрофлот Бонус» обязательно должен быть указан при аренде.
- \*Предложение действует на всех станциях проката Европы, Ближнего Востока, Африки и Азии.

- Осуществите аренду и получите 1 500 дополнительных миль за 3-7 дней аренды, 1 000 дополнительных миль за 8-14 дней аренды и 500 дополнительных миль за 15 дней аренды и более, в дополнение к стандартно начисляемым милям в рамках партнерства: 500 миль за 3-7 дней аренды, 1 000 миль за 8-14 дней аренды и 1 500 миль за 15 дней аренды и более.
- В рамках данного предложения, соблюдая все условия, у держателей карт «Аэрофлот Бонус» есть возможность получить 2 000 миль.
- Начисление миль программы «Аэрофлот Бонус» не распространяется на аренду автомобилей из престижа парка, минивэнов или на аренду с водителем.
- Данное предложение не суммируется с другими купонами, акциями или скидками.
- Начисление миль может занять до 8 недель от даты начала аренды.
- Данная акция проводится в рамках партнерства компаний Avis и Аэрофлот, подробнее ознакомиться с условиями можно по ссылке <http://www.avisrussia.ru/aeroflot>
- Арендатор обязан соблюдать условия Avis относительно минимального возраста, стажа вождения и наличия кредитных карт.
- Организатор: Avis Budget EMEA Ltd, Avis House, Park Road, Bracknell, Berkshire, RG12 2EW, Великобритания.
- Срок действия активации промокода: с 26.11.2018 по 26.12.2019.

4.2. Денежный эквивалент вместо приза или обмен призов не предусмотрены.

4.3. Призы предоставляются Организатором и/ или соорганизаторами Акции и не имеют денежного (стоимостного) выражения / эквивалента, не имеют заявленной или иной стоимости.

## 5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того, чтобы стать участником Акции, необходимо в период с 13:00 часов 26 ноября до 13:00 часов 26 декабря 2018 года зарегистрироваться на Сайте Акции по адресу: [magic.aeroflot.ru](http://magic.aeroflot.ru).

5.1.1. Регистрация для участия в Акции происходит путем авторизации на Сайте Акции через профиль в социальных сетях или путем заполнения формы регистрации, в том числе, указания адреса электронной почты, номера мобильного телефона, имени, фамилии и последующего подтверждения регистрации, путем перехода по гиперссылке в электронном письме от организатора акции, направленном на указанный участником акции адрес электронной почты. Для авторизации через социальные сети необходимо указать во всплывающем окне при регистрации наименование (логин) своего профиля (в формате пользовательского ID: <https://www.facebook.com/...>, <https://vk.com/...>, <https://ok.ru...>) в одной из социальных сетей (а именно, Facebook: <https://www.facebook.com/>, Одноклассники: <https://ok.ru>, ВКонтакте: <https://vk.com>) и пароль. При нежелании участника проходить авторизацию через социальные сети, достаточно указать адрес электронной почты участника для дальнейшей отправки уведомлений от Организаторов.

5.1.2. До начала участия в акции Участник Акции должен зарегистрироваться в программе лояльности «Аэрофлот Бонус», если Участник Акции не является участником данной программы или указать номер участника программы лояльности «Аэрофлот Бонус», если Участник Акции уже зарегистрирован в данной программе.

Обязательным условием регистрации в Акции является согласие с настоящими Правилами, в связи с чем участник должен поставить после заполнения вышеуказанных данных пометку (галочку) в графе "Я согласен с правилами акции".

5.1.3. Участники Акции, использующие в качестве Имени/Фамилии выражения нецензурного, оскорбительного характера, нарушающие законодательство Российской Федерации, будут отстранены от участия в Акции.

5.1.4. Участник Акции несет полную ответственность за корректность, действительность, а также относимость к нему предоставленных данных, указанных им при регистрации на Сайте Акции.

5.1.5. В Акции не имеют права участвовать работники Организатора или соорганизатора Акции, а также работники организаций, привлекаемых к проведению Акции.

5.2. В период проведения Акции зарегистрировавшимся участникам предоставляется доступ в Личный Кабинет на Сайте Акции и предлагается пройти Задание.

5.3. Задание Акции представлено в форме классической настольной игры (cardboard game), размещенной на Сайте Акции. Игровое поле разделено на четыре последовательные игровые зоны с условными наименованиями, - «Королевство Снегов», «Королевство Цветов», «Королевство Сладостей» и «Темное королевство». Текущая позиция Участника Акции на игровом поле отмечается специальным символом (игровой фишкой). Игровое поле содержит маршрут перемещения игровой фишки Участника Акции по полю, путем последовательного (с учетом исключений, предусмотренных настоящими Правилами) перемещения из одной ячейки в другую ячейку (расположенную по маршруту игрового процесса). Перемещение игровой фишки выполняется за счет активации в игровом интерфейсе функции бросания кубика, путем выполнения действия, которое имитирует бросание кубика курсором указателя мышки на экране игрового интерфейса, активирующего функцию преобразования координат мыши и времени выполнения действия к цифровому значению от 1 до 6. Перемещение фишки выполняется автоматически на цифровое значение количества ходов (ячеек перемещения), указанных на игровом кубике по результатам бросания кубика. Игровое поле первоначально скрыто от Участника Акции специальным туманом, который последовательно исчезает по мере передвижения фишки Участника Акции по игровому полю. Задача Участников Акции состоит в том, чтобы выполнить Задание, путем прохождения максимального количества ячеек игрового поля во всех четырех игровых зонах и набрать максимальное количество баллов на условиях настоящих Правил.

5.3.1. При регистрации в игре Участнику Акции единоразово предоставляется попытка осуществить бросание кубика 3 (три) раза.

5.3.2. Каждые 12 (двенадцать) часов со времени первого входа пользователя в интерфейс игры Участнику акции предоставляется попытка осуществить бросание кубика 1 (один) раз. Таким образом, количество попыток выполнить бросание кубика накапливается с учетом, п.5.3.1 и п.5.3.2 настоящих правил. При этом, когда количество попыток выполнить бросание кубика достигнет 5 (пяти) раз, указанное в настоящем пункте накопление приостанавливается и возобновляется только при использовании Участником акции хотя бы 1 (одной) попытки выполнить бросание кубика, а затем вновь приостанавливается при накоплении максимальных 5 (пяти) попыток.

5.3.3. Участник Акции может выполнять такое количество попыток бросания кубика, которое накоплено в игре Участником Акции и указано в игровом интерфейсе в виде цифрового значения.

5.3.4. Ячейка игрового поля, на которую по результатам бросания кубика перемещается фишка Участника Акции может быть следующих видов:

- простая ячейка;
- ячейка, которая предоставляет Участнику Акции дополнительную попытку осуществить бросание кубика 1 (один) раз;
- ячейка, которая служит «перекрестком» на другой путь, при попадании фишки Участника Акции на который, последующий маршрут (направление) перемещения игровой фишки Участника Акции определяется указателем ячейки перекрестка;
- ячейка, которая переносит фишку Участника Акции на определенное количество ячеек назад по маршруту игрового процесса. При этом баллы, указанные в п.5.3.5.1 Правил не сгорают;
- ячейка, которая переносит фишку Участника Акции на определенное количество ячеек вперед по маршруту игрового процесса;
- ячейка, перемещение на которую обеспечивает получение одного из нескольких призов Организатора Акции или Соорганизаторов акции, указанных в п.2.3 Правил. Алгоритм выбора приза является следующим: Все призы соорганизаторов акции и установленная Правилами часть призов Организатора Акции помещаются в единую таблицу, из которой берется значение приза, согласно формуле, преобразующей текущее серверное время в миллисекундах в целое число, являющееся номером строки.
- ячейка, которая представляет собой переход между игровыми зонами (Королевствами), прохождение которой возможно только при условии размещения с помощью всплывающего окна (шеринга) игрового интерфейса гиперссылки на Аксию на личной странице (стене) Участника акции в одной из социальных сетей (а именно, Facebook: <https://www.facebook.com>, Одноклассники: <https://ok.ru>, ВКонтакте: <https://vk.com>) и указания в интерфейсе игры ссылки на такую публикацию для проверки ее корректности или приглашения (инвайта) для участия в Акции друга Участника Акции в одной из указанных социальных сетей путем направления такому лицу уникальной ссылки на регистрацию в игре. Шеринг засчитывается с момента проверки указанной Участником акции гиперссылки. Приглашение (инвайт) засчитывается с момента перехода приглашенного лица по такой ссылке и регистрации в игре. При этом приглашение более 50 (пятидесяти) друзей не допускается. В случае если Участник акции откажется выполнять условие, изложенное в настоящем абзаце правил, то выполнение задания считается завершенным для такого Участника с результатом (баллами) на момент отказа участника. Если выпавшее по результатам бросания кубика количество ходов (ячеек перемещения) приводит к пересечению указанной ячейки, то перемещение фишки Участника Акции прерывается на такой ячейке. Продолжение игры возможно только при условии выполнения задания, указанного в настоящем абзаце выше по шерингу или инвайту.
- ячейка, которая представляет собой задание-вопрос, на который имеется 4 (четыре) варианта ответа, один из которых является правильным. Правильный ответ на задание-вопрос обеспечивает получение дополнительной попытки осуществить бросание кубика 1 (один) раз, на условиях настоящих Правил. Неправильный ответ на задание-вопрос приводит к обнулению всех совокупно накопленных попыток осуществить бросание кубика.

5.3.5. За выполнение Задания, указанного в настоящем пункте выше Участнику Акции, начисляются баллы в следующем порядке:

5.3.5.1. Баллы за каждое перемещение фишки (пройденную ячейку) Участника акции (за исключением перемещения на определенное количество ячеек назад по маршруту

игрового процесса) из одной ячейки в другую ячейку (расположенную по маршруту игрового процесса) в следующем количестве:

- «Королевство Снегов», - 1 балл;
- «Королевство Цветов», - 2 балла;
- «Королевство Сладостей», - 4 балла;
- «Темное королевство», - 5 баллов.

5.3.5.2. Баллы за размещение гиперссылки на Акцию на личной странице Участника акции в одной из социальных сетей (а именно, Facebook: <https://www.facebook.com/>, ВКонтакте: <https://vk.com>, Одноклассники: <https://ok.ru>), при попадании на соответствующую ячейку пересечения границы игрового королевства, которая представляет собой переход между игровыми зонами (Королевствами), - 20 баллов за размещение гиперссылки.

5.3.5.3. Баллы за правильный ответ на вопрос теста, указанного в п.5.3.4 настоящих Правил, - 10 баллов.

5.3.5.4. Баллы за перемещение фишки на ячейку, указанную в п.5.3.4 настоящих Правил, обеспечивающую получение одного из нескольких призов Организатора или Соорганизаторов акции, - 5 баллов.

5.3.5.5. Баллы за приглашение для участия в Акции друга, в порядке, указанном в п.5.3.4 настоящих правил, - 20 баллов за каждого друга.

Начисление баллов Участнику Акции учитывается и фиксируется в игровом интерфейсе. Баллы начисляются участникам в период с 00:00 часов »26 ноября 2018 года до 23:59 часов 26 декабря 2018 года.

5.4. Для получения баллов участник должен быть авторизован на Сайте Акции (должен ввести логин и пароль в форме входа в Личный кабинет на Сайте Акции).

5.5. Итоговая таблица для определения победителей составляется по Формуле:

Составляется итоговая таблица для дальнейшего выбора из нее N победителей. В таблице за каждый балл участника - строка. То есть если у человека 10 баллов - будет 10 строк в таблице. Порядок строк определяется датой назначения баллов системой. Строки последовательно нумеруются. Каждая строка связана с конкретным участником системы.

Определяется первое случайное число - как квадратный корень от общего числа строк таблицы, округленное до ближайшего целого. Участник со строкой, имеющей такой номер в таблице, становится победителем одного из Главных призов.

Затем каждый следующий победитель определяется с помощью Линейного конгруэнтного метода, по Формуле:

$$r_{i+1} = \text{mod}(k \cdot r_i + b, M).$$

Где

$r_i$  - предыдущее число (в первый раз - первое случайное число)

k - множитель, константа, равная 1664525

b - приращение, константа, равная 1013904223

m - модуль, константа, равная  $2^{32}$  (2 в 32 степени)

mod - арифметическая операция "Деление с остатком"

Если значение  $r_{i+1}$  получилось больше, чем число строк в таблице, победитель определяется как строка с номером, равным целочисленному остатку от деления получившегося числа  $r_{i+1}$  на число строк в таблице. Если меньше или равно - то строка



с номером, равным  $r_i + 1$ . Получившееся значение  $r_i + 1$  используется для вычисления следующего случайного числа.

Если одна и та же строка таблицы выпала второй раз повторно, к вычисленному числу  $r_i + 1$  прибавляется один и на его основе определяется новая строка в таблице (и так происходит до тех пор, пока не будет получена новая, не повторяющаяся строка). То есть одна и та же строка не может два раза оказаться в числе победителей, но один и тот же участник может быть в числе победителей столько раз, сколько различных его строк были выбраны в результате расчета.

#### 5.6. Формула розыгрыша приглашений.

В период с 00:00 часов 28 ноября 2018 г. по 23:59 часов 2 декабря 2018 г. на Сайте Акции будет опубликовано предложение участвовать в розыгрыше среди зарегистрированных Участников Акции приглашений на специальный показ фильма «Щелкунчик и Четыре королевства».

На основании списка Участников Акции, согласившихся на участие в розыгрыше составляется таблица Участников, изначальный способ сортировки таблицы - по возрастанию даты(дата, час, минута, секунда) нажатия на кнопку "Согласен". Строки таблицы последовательно нумеруются.

На основе данной таблицы составляется новая таблица, в которую помещаются:

Сначала все строки первой таблицы, кратные N (например, если  $N = 3$ , то 3, 6, 9, 12 строки), в порядке возрастания. Кратность означает, что число без остатка делится на число N. Затем - все оставшиеся строки первой таблицы в той же последовательности, как были представлены в первой таблице.

N определяется, как кубический корень от числа строк таблицы, округленный до ближайшего целого.

В новой таблице первые 130 строк являются победителями, и соответствующие Участники Акции получают приглашение на показ. Если из них кто-то отказывается от приглашений, приглашение отправляется следующим Участникам по списку (см. п.6.2 Правил).

5.7. Набранные Участником баллы не имеют денежного эквивалента, не являются эквивалентом миль программы «Аэрофлот Бонус», а используются лишь для целей проведения Акции.

## 6. Порядок информирования о победителях Акции

6.1. Участники Акции информируются о получении призов путем информирования по выбору Организатора в Личном кабинете и/или по электронной почте, указанные ими при регистрации для участия в Акции или в программе «Аэрофлот Бонус» и/или путем телефонного звонка по указанному телефонному номеру и/или путем отправки сообщений на указанный при регистрации в Акции профиль в социальной сети, а также путем публикации списка победителей на Сайте Акции.

6.2. Определение Победителей, выигравших приглашения на специальный показ участников согласно п.4.1.1 Правил, публикуется Организатором на Сайте Акции 6 декабря 2018 года до 18:00 часов.

С 13:00 часов 26 ноября до 23:59 часов 2 декабря 2018 г. участник должен подтвердить готовность получения приглашения на специальный показ нажатием кнопки на Сайте Акции (см. п.7.1 Правил), в противном случае участник считается отказавшимся от приглашения, и Организатор вправе направить приглашение другому участнику без каких-либо дополнительных запросов и уведомлений.

Участник, подтвердивший готовность получения приглашения на специальный показ нажатием кнопки на Сайте Акции считается отказавшимся от приглашения, если

в период с 13:00 часов 03 декабря до 12:00 часов 6 декабря 2018 г. он не подтвердил готовность получения приглашения на специальный показ при отрицательном ответе (или отсутствии ответа) при получении смс-сообщения на телефонный номер, указанный им при регистрации для участия в Акции или при регистрации в программе «Аэрофлот Бонус» и/или устном отказе при телефонном звонке от Организаторов по указанному телефонному номеру.

Окончательный список приглашенных участников публикуется Организатором до 18.00 часов 6 декабря 2018 г.

6.3. Список Победителей Акции в рамках розыгрыша призов, определяемых согласно формуле п.5.5 Правил, публикуется Организатором на Сайте Акции 29 декабря 2018 года до 15:00.

6.4. В случае указания участником некорректного электронного адреса или телефонного номера, а также ссылки на профиль в социальной сети Организатор не несет ответственности за недоставку участнику уведомлений о получении приза.

## **7. Порядок выдачи Призов**

7.1. Приглашения на специальный показ фильма «Щелкунчик и Четыре королевства» в г. Москва 7 декабря 2018 года будут доступны для скачивания в Личном кабинете до 8 декабря 2018 года.

7.2. Для Участников Акции, выбранных согласно Формуле, указанной в п.5.5 Правил, получающих установленное Правилами количество миль программы «Аэрофлот Бонус» вручение приза осуществляется путем начисления миль в срок до «15» января 2019 года.

Для Участников Акции, выбранных согласно алгоритму, указанному в п.5.3.4 Правил, получающих установленное Правилами количество миль программы «Аэрофлот Бонус» вручение приза осуществляется путем начисления миль в течение 72 (семидесяти двух часов с момента выигрыша (определения победителя).

Призы соорганизаторов Акции для Участников Акции, выбранных согласно алгоритму, указанному в п.5.3.4 Правил, вручаются в порядке, который указывается в игровом интерфейсе непосредственно в момент уведомления Участника Акции о выигрыше.

7.3. Организатор вправе на любом этапе Акции исключить из участников Акции, а также отказать в выдаче призов тем участникам, которые по мнению Организатора используют любые недобросовестные способы для попадания в списки победителей, либо нарушают правила участия в Акции.

## **8. Мили**

8.1. На мили, полученные в рамках данной Акции, распространяются все правила и условия программы «Аэрофлот Бонус», включая срок их действия.

8.2. Мили, полученные в качестве приза за участие в Акции (касается всех видов призов), являются некалфикационными и не учитываются для повышения уровня в программе «Аэрофлот Бонус».

8.3. Мили, начисляемые в программе «Аэрофлот Бонус», в том числе по данной Акции являются маркетинговым инструментом для поощрения пассажиров, представляют собой неденежные условные единицы, не имеют заявленной или иной стоимости, не имеют денежного эквивалента.

## **9. Прочее**

9.1. Организатор не несет ответственность за:

- неисполнение участниками Акции своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за неправильное предоставление участниками данных при регистрации участия в Акции;
- за работоспособность почтовых серверов участников Акции, повлекшие неполучение информационного сообщения;
- за неполучение уведомления о получении приза вследствие попадания информационного сообщения в категорию «Нежелательной почты/сообщений»;
- за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств перед участниками Акции вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий любых третьих лиц;
- за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств перед участниками Акции со стороны соорганизаторов акции, в том числе в части вручения призов соорганизаторов Акции и самих призов;
- отказ участника Акции от регистрации в программе «Аэрофлот Бонус».

9.2. Участник имеет право:

- знакомиться с условиями проведения Акции;
- получить призы в установленном Правилами порядке;
- отказаться от получения призов.

9.3. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

9.4. Организатор вправе по своему усмотрению в любое время изменять и дополнять Правила Акции.

9.5. Информация об изменениях в настоящих Правилах размещается на Сайте Акции.

9.6. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки, а также любые иные расходы Участника, которые могут возникнуть у него в связи с участием в Акции.

9.7. Организатор вправе в любое время отменить Аксию без объяснения причин, без возмещения каких-либо расходов Участника, которые могут возникнуть у него в связи с участием в Акции, без уплаты компенсации и предварительного уведомления Участников Акции.

9.8. Информация об Акции и настоящие Правила проведения и участия в Акции размещены на Сайте Акции.

9.9. Указывая на Сайте Акции свой номер телефона и адрес электронной почты, а также ссылки на профиль в социальной сети, и подтверждая согласие с настоящими Правилами, участник Акции:

- подтверждает действительность предоставленных данных в период проведения Акции в целях своевременного получения актуальной информации от Организатора;
- подтверждает принадлежность указанных участником данных лично участнику;
- разрешает Организатору использовать полученные от участника номер телефона, адрес электронной почты, профиль в социальной сети для осуществления

коммуникации в рамках проведения Акции, а именно: разрешает Организатору направлять участнику сообщения, связанные с проведением настоящей Акции;

- дает свое согласие на обработку персональных данных (в соответствии с п.п.9.10 Правил Акции).

9.10. Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами и со всеми условиями участия в Акции, а также дает Согласие ПАО «Аэрофлот» (119002, г. Москва, ул. Арбат, д.10) на обработку своих персональных данных, указанных при регистрации в Акции, на любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с его персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных с использованием средств автоматизации, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, или без использования таких средств, если обработка персональных данных без использования таких средств соответствует характеру действий (операций), совершаемых с персональными данными с использованием средств автоматизации, то есть позволяет осуществлять и/или доступ к таким персональным данным, в целях участия в Акции. Участник подтверждает, что переданные им в ПАО «Аэрофлот» персональные данные: Имя, Фамилия, адреса электронной почты, номер телефона, номер участника программы «Аэрофлот Бонус», профиль в социальной сети являются достоверными и могут обрабатываться ПАО «Аэрофлот» с заявленной целью. Участник дает разрешение ПАО «Аэрофлот» направлять ему сообщения на указанный им адрес электронной почты включающие в себя: информационные письма с указанием его персональных данных, а также сообщения иного информационного характера относительно проводимой акции. Участник дает разрешение ПАО «Аэрофлот» направлять ему СМС-сообщения на указанный им номер телефона, связываться с ним посредством телефонного звонка. Участник подтверждает факт дачи ПАО «Аэрофлот» согласия на обработку и передачу персональных данных в соответствии с вышеизложенными положениями. Согласие дается на срок участия в Акции (и до истечения 1 (одного) года после окончания Акции) и может быть в любой момент отозвано путем направления письменного уведомления в ПАО «Аэрофлот» по адресу: 119002, г. Москва, ул. Арбат, д.10. Участник предупрежден, что направление указанного письменного уведомления об отзыве согласия на обработку персональных данных влечет за собой прекращение участия в Акции.

9.11. Все взаимоотношения между Организатором и Участниками Акции определяются действующим законодательством Российской Федерации (без учета коллизионных норм права) и настоящими Правилами.